

BRAND
BOOK

2024



TASOGARE COFFEE BRAND BOOK

T A S Ò G A R E



TASOGARE

私たちについて

人々に新鮮で美味しいコーヒーをお届けする

BRAND STORY



T A S Ò G A R E

私たちの使命

世界中に新鮮でおいしいコーヒーをお届けする

ビジョン

誰もが健康的なおいしいコーヒーを飲めるように

スローガン

Fresh Coffee Fresher Start!

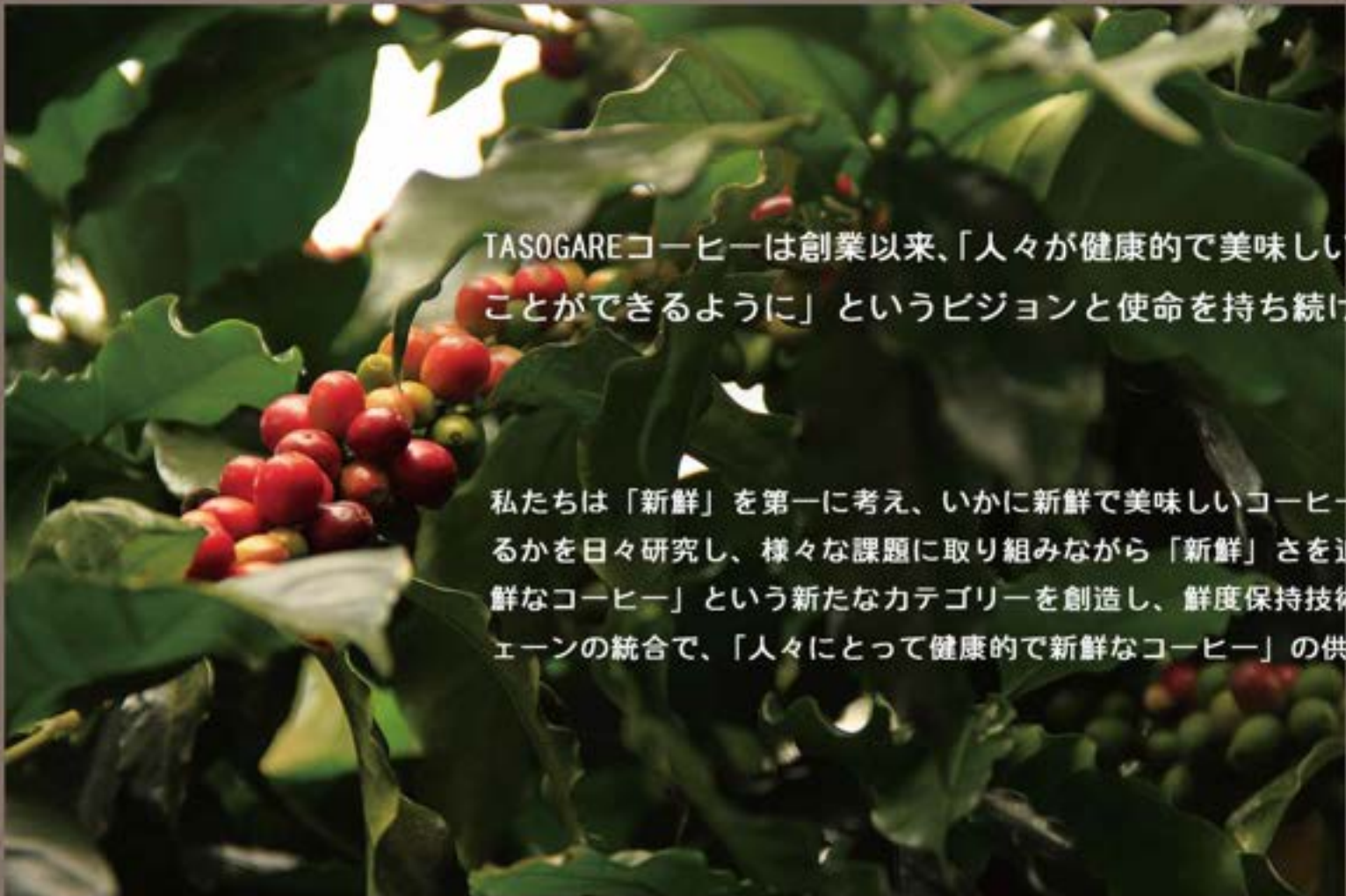
価値観

シェア-つながり-平等



三つの円の物語

三つの円の物語 ブランドロゴの三つの円は、隅田川のほとりで二人が一杯のコーヒーを分かち合った美しい思い出に由来します。美しい夕暮れとともに“タソガレ”ながら、コーヒーを通じて人と人をつなぎ、『美しさと希望の前では誰もが平等である』そう願いながら、すべての人々に美味しいコーヒーをお届けできるように努めています。

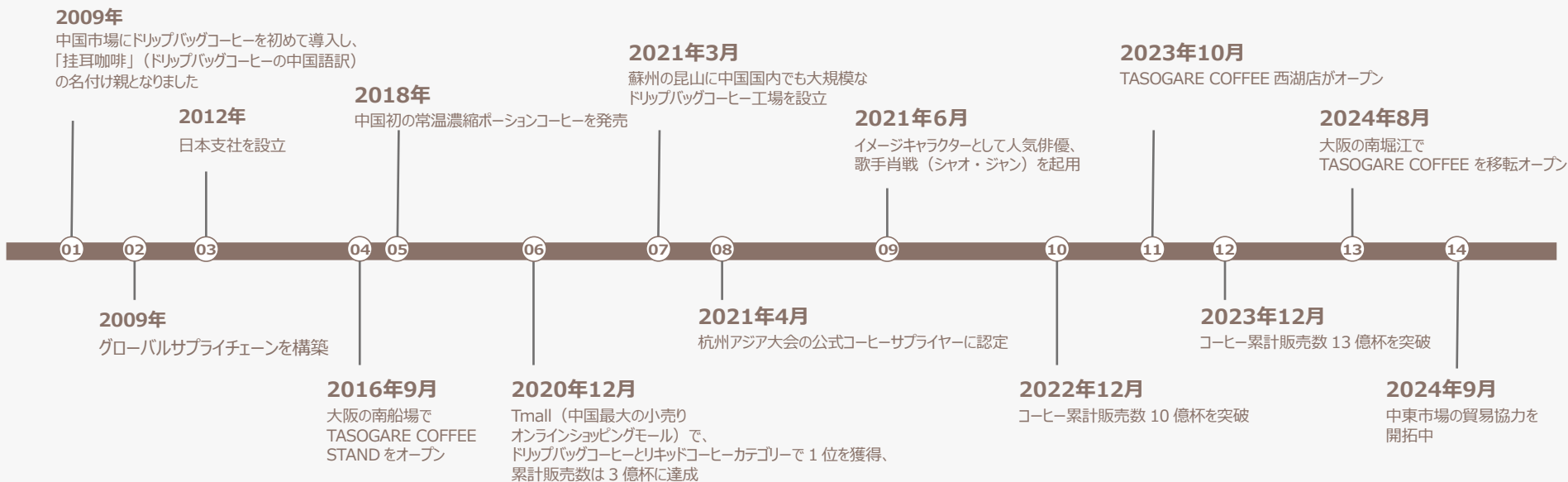


TASOGAREコーヒーは創業以来、「人々が健康的で美味しいコーヒーを楽しむことができるように」というビジョンと使命を持ち続けてきました。

私たちは「新鮮」を第一に考え、いかに新鮮で美味しいコーヒーを人々にお届けできるかを日々研究し、様々な課題に取り組みながら「新鮮」さを追求しています。「新鮮なコーヒー」という新たなカテゴリーを創造し、鮮度保持技術の向上とサプライチェーンの統合で、「人々にとって健康的で新鮮なコーヒー」の供給を目指しています。

私たちの歴史

2019 年から 2023 年まで、
Tmall のドリップバッグコーヒーおよびリキッドコーヒーカテゴリで
売上 1 位を獲得しました





TASOGARE

ブランド運営力

販売チャネルの拡大により、世界中に
新鮮でおいしいコーヒーをお届けする。

OPERATIONAL CAPABILITY

FRESH COFFEE FOR EVERYONE



新鮮なコーヒーを中国市場に急浸透

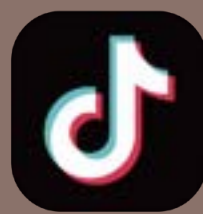
どこでも「新鮮」をお届け

中国通販サイトで大ヒット中のパッケージコーヒー

TMALLの小売コーヒーカテゴリで3年連続で売上トップ3を維持しています

総フォロワー数：800万人以上

TMALL自営店舗の月間訪問者数：200万人/月



中国通販サイトで大ヒット中のパッケージコーヒー

各SNSで販売を拡大中

* データ出典：Tmall Business Consultant 2019-2023



TOP1

TASOGAREコーヒーの累計販売数は13億杯を突破

Tmallのポーションコーヒー部門およびドリップバッグコーヒー部門の年間販売数5年連続1位

*データ出典：Tmall Business Consultant 2019-2023

TASOGARE COFFEE(CHINA)江南店がオープン

TASOGARE COFFEE中国店舗は江南に位置し、店内では云南産のコーヒー豆を使用しています。

石を基調にした空間は、山や川などの自然の要素を通じて、中国宋朝の文化を含む東方の第三の空間を創出します。



📍 TASOGAREコーヒー：浙江省杭州市湖濱in77B区

様々な業界での店舗販売も拡大中

KAチャンネル



コンビニチャンネル



OTAチャンネル



お菓子業界

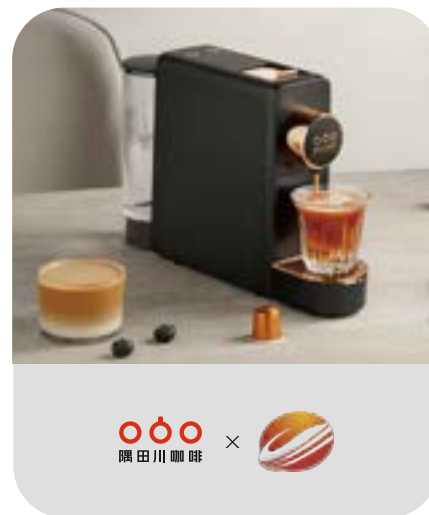


オフライン市場と店舗販売の継続的な革新

盒馬（アリババグループが運営する生鮮スーパー）、ウォルマート、サムズクラブ、カルフルなど、主要な小売店舗へ進出。
アドや華住 CitiGO などのホテルにも展開中。



武漢鉄道車内で販売しているコーヒーは、
当社のカプセルコーヒーメーカーとカプセルコーヒーを
使用して作られています。



TASOGARE mini カフェを展開

新鮮なコーヒーがすぐ近くで、お手軽に楽しめます。



TASOGARE miniカフェが急速に拡大中。
中国国内で100店舗展開しています。

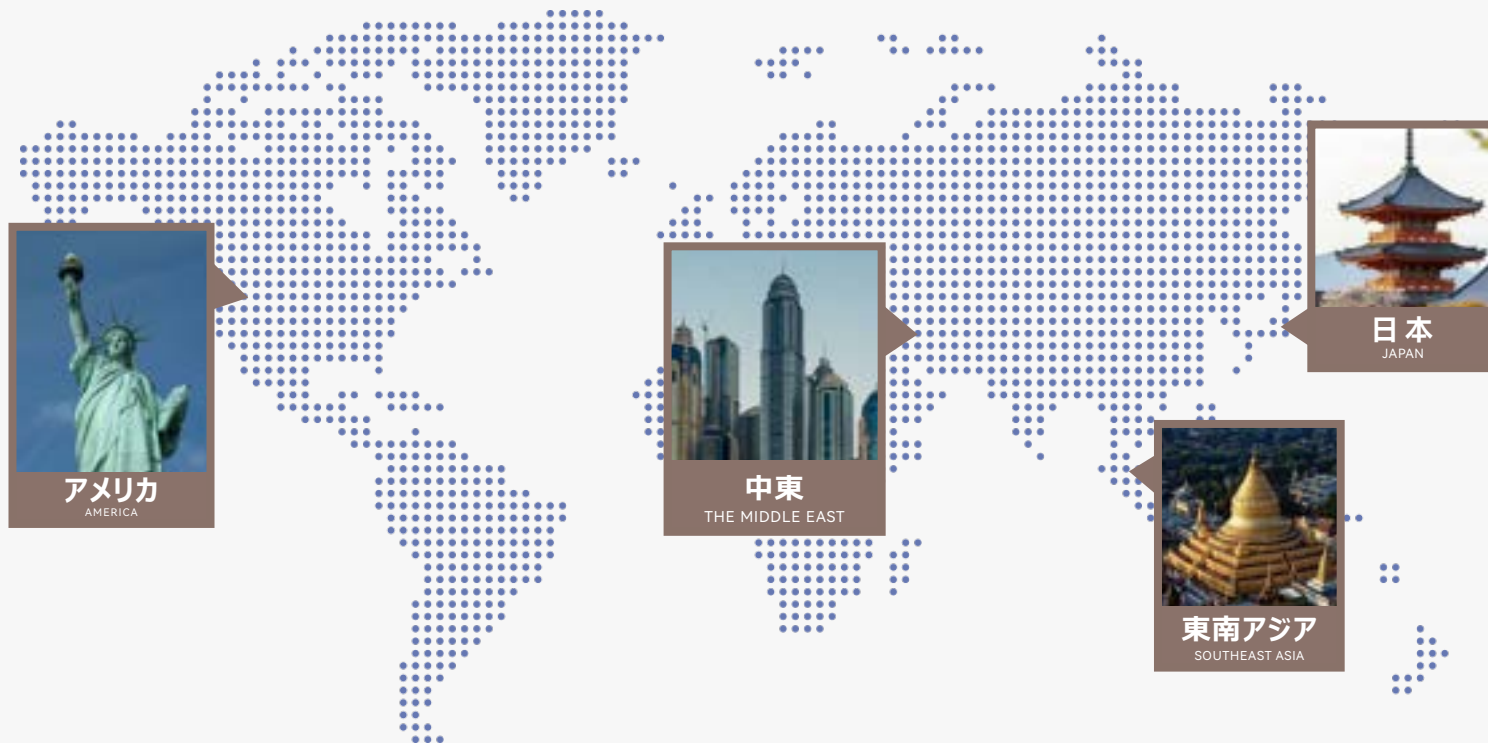


国内外の企業と協力し、世界に美味しいコーヒーをお届けする



海外市場へ進出 新たな市場に挑戦

ブランドのサプライチェーンと運営の強みを活用し、独自のビジネスモデル「Tasogare-X」を創出し、
中東、アメリカ、インド、東南アジアなど多くの国と地域で事業を展開しています



日本支社を設立し 海外事業を展開

日本に株式会社 CICT（CICT CO., LTD.）を設立し、
コーヒーの輸出入やカフェの運営、企業と提携し通信販売などを行っています。

〒542-0081

📍 大阪府大阪市中央区南船場 4-13-15 ビームキャラ南船場 3F



日本のTASOGARE COFFEEが南堀江へ移転オープン

木材を基調とし、海外から調達したインテリアが並ぶ店内は、
日本のみならず海外からのお客様にもコーヒーをお楽しみいただける空間を提供しています。



TASOGARE COFFEE(JAPAN) は様々なイベントの開催や音楽祭へ出店

国内最大規模フェスのフジロックフェスティバルや、サマーソニック、
関東で人気のりんご音楽祭など、
毎年各地の様々な音楽祭に出店しています。

2021 年 TASOGARE COFFEE 5 周年イベント
「タソガレの休日」を開催



2022 年 FUJI ROCK
FESTIVAL へ出店



日本でオンライン販売を開始

楽天やアマゾンなどの大手 EC サイトでオンライン販売を開始しました。
2023 年に動物シリーズはアマゾンギフトランキングで 1 位を獲得し、
2024 年 8 月にはアマゾン人気ギフトランキングで 1 位となりました。





T A S Ò G A R E

社会貢献活動

トップブランドとしての強い影響力
「新鮮で、面白く、挑戦的な」ブランドイメージを構築

SOCIAL CONTRIBUTION

FUN AND PERSONALITY



杭州2022年第19回アジア大会 公式コーヒーサプライヤーに認定

杭州第19回アジア大会で公式コーヒーサプライヤーに認定されました。
大会では、TASOGAREの新鮮なコーヒーでアジア45か国のゲストをもてなし、
中国を飛び出して世界中の人々からの認知を獲得しました。

TASOGAREチャリティー活動

TASOGARE コーヒーはアジア大会のサッカー用品を寄贈するチャリティー活動を行っており、

これまで累計 853 万個以上のグッズを 100 校以上の学校へ寄贈しました。

農家の子供たちが日常的にサッカーのトレーニングが出来るよう支援し、夢の実現のサポートをしています！

これを初めとして、# 隅光同行 # というメディアを制作し、子供たちの夢を実現するという企業の社会責任を果たすために尽力しています。



国際女性デーイベント

忙しい日々を過ごす女性たちに健康とリラックスタイムを大切にしてほしい、
そんな思いからスポーツ会社「LEOAO」と共同で、
女性たちと一緒にエクササイズとコーヒーを楽しむイベントを開催しました。
運動後はコーヒでほっと一息。
私たちは毎日頑張る女性たちを応援しています。



お読み取りください



肖戰（シャオ・ジャン）主演 王家衛（ウオン・カーウアイ）監督チームの作品
TASOGAREコーヒーブランド ショートムービー《一万杯如初見》

テレビ番組「消費主張」に出演

中国テレビ番組「消費主張」で“国家の光”として紹介されました。

グローバルサプライチェーンを統合し、製品を通して産業を発展させ、産業を通して国の発展を目指します。



TASOGARE COFFEE・17℃ 新安江音楽祭

最高のライブと素晴らしい音楽



ページビューは1億以上
興収758万元（約1億5918万円）
来場者数35,000人

这波我鲜Φ

Fresh.
FRESH COFFEE
FRESHER START.

プロのeスポーツ大会でチャンピオンを8回獲得した武漢eStarPro
アジア大会で**中国初のeスポーツ金メダル**を獲得

杭州アジア大会の公式認定コーヒー

Let's Do Something「新鮮」

(なにか「新鮮」なことをやってみよう)



QRコードを読み取ってください



这波我鲜φ

あくびが入から入へと移ります

コーヒーを飲んで眠気を覚ましてよう
eStarProと一緒に素晴らしいプレイでトップを目指しましょう

ページビューは**2億+**

トピックのコメントは**10万+**





TASOGARE

新鮮なコーヒーへの道

新鮮さを第一に考える

HOW TO MAKE "FRESH"

HEALTHY COFFEE



グローバルサプライチェーンの統合

世界中の高品質なコーヒー豆を揃え、各産地の特徴を最大限に引き出す





| 新鮮なコーヒーへの道

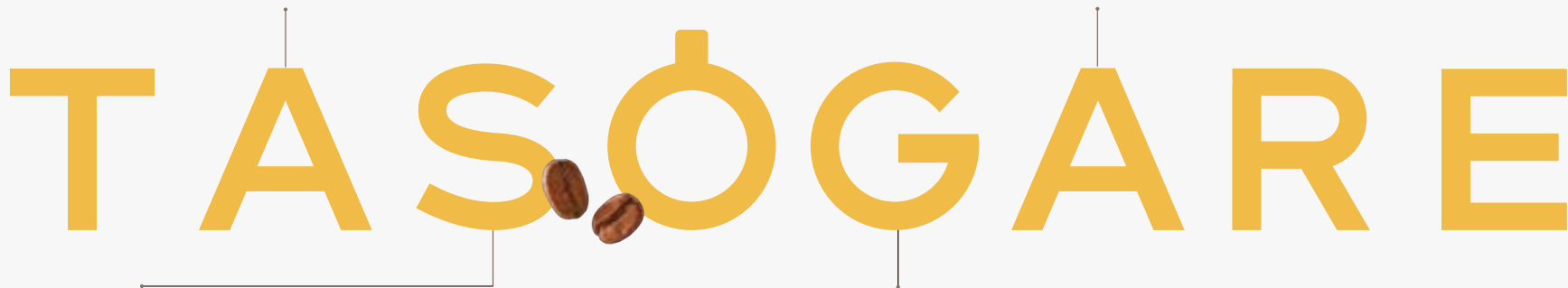
T A S Ò G A R E

「新鮮」の品質 Quality

原産地から厳選されたコーヒー豆
グローバルサプライチェーンの統合

「新鮮」を楽しむ Enjoyment

コーヒー豆を際立たせる最高品質の焙煎設備
開けた瞬間に広がる挽きたての香り
淹れたてのような香り高い一杯



革新的な「新鮮」保持技術 Technology

窒素充填技術でいつでも挽きたての香り
常に研究を続け、新鮮なコーヒーを追及

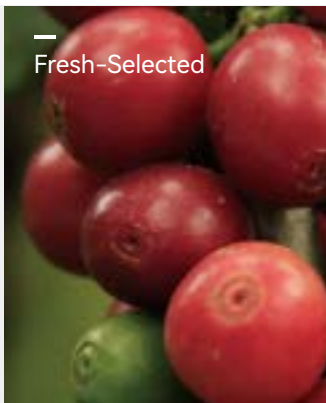
多様な「新鮮」体験 Experience

いつでもどこでも新鮮で美味しい一杯を
あなただけの組み合わせを楽しむ

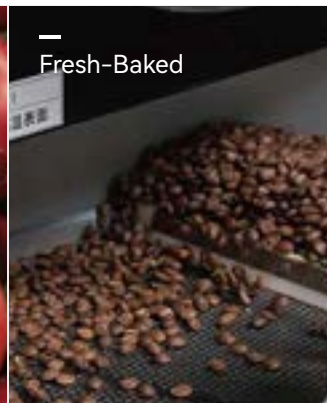
「新鮮」を維持する6つのポイント

全ての工程において鮮度を維持。
窒素充填でドリップバッグ内の酸素残量を
1%未満に抑える事で、
開けた瞬間に挽きたてのような香りを楽しめます。

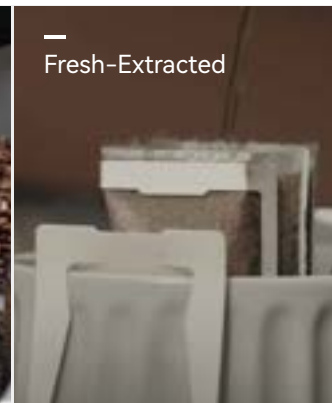
Fresh-Selected



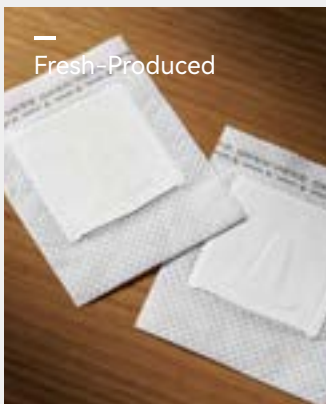
Fresh-Baked



Fresh-Extracted



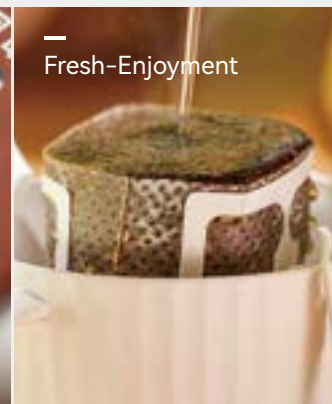
Fresh-Produced



Fresh-Packaged



Fresh-Enjoyment





| 新鮮なコーヒーへの道

T A S Ò G A R E

中国・雲南 工場

工場のコーヒー年間生産量は約2000トンに及び、
寧洱県全域のコーヒー生産量の1/5を占めています。

中国・昆山 工場

ドリップバッグコーヒー工場は年間最大で13億杯の製造が可能。

日本の工場とともに高品質なコーヒーを製造する

TASOGAREコーヒーと日本の工場はすでに約10年の歴史があり、日本製の高品質なコーヒーを世界へ届けてきました。
TASOGAREは日本の工場に累計で数百億円の発注を行っており、地元企業の発展を支援し、多くの雇用を創出しました。





TASOGARE

商品紹介

PRODUCT INTRODUCTION

HEALTHY COFFEE



COFFEE PRODUCT

CATALOG



Tasogare Coffee



Tasogare Coffee

社名：株式会社 CICT
設立：2012 年 10 月
所在地：〒542-0081
大阪府大阪市中央区南船場 4-13-15
ビームキャラ南船場 3F

BRAND DETAIL

コーヒーと空間をプロデュースし、のんびりくつろげる場所をみな
さまへ提供し、さまざまな方にコーヒーの良さを伝え、
そこに生まれるつながりと感動を多くの方に知ってもらいたい

STORY

もともと貿易事業のみの会社でした。ドリップバッグコーヒーを中国へ輸出し販売、のちに自家焙煎のコーヒーを楽しめるタソガレコーヒースタンドを心斎橋にオープン。コーヒーショップの激戦区でもある大阪のミナミでの営業の中で、有名で人気のコーヒーショップが多数ある中、自分たちにはできることは何かを考え、ひとりでも多くの方にコーヒーを好きになってもらえるように日々試行錯誤しています。コーヒーが飲めるリラックスできる空間を作り、そこに人々が集まることによって新たなつながりが生まれる。これからの CICT はコーヒーだけでなく、音楽、文化、それに紐づくさまざまなものを発信するチームとなります。

事業内容

貿易 coffee export

日本産自社ブランド " タソガレコーヒー " のコーヒー商品を中国へ輸出しております。

創業当時はまだ中国はお茶文化しかなく、日本へ留学中に飲んだコーヒーが忘れられず、

弊社を立ち上げ、日本のドリップコーヒーを中国で広めようといったことが弊社の始まりとなりました。

今では、ドリップコーヒーだけでなくポーションコーヒーなどさまざまなコーヒー商品を中国へ輸出しております。



カフェ coffee shop

自社ブランド " タソガレコーヒー " を日本国内でブランディングするため、2018 年に大阪の心斎橋に

「タソガレコーヒースタンド」をオープンしました。

こちらの店舗では自家焙煎のこだわったコーヒー豆から作られるコーヒーを提供し、

店内は DIY で作られており、お客さまへ弊社ブランドの雰囲気を感じていただけるように日々試行錯誤しております。

通販 Online Ship

中国へ輸出している人気商品の一部を日本国内でご購入いただけるよう、オンラインショップでも販売しております。

また、タソガレコーヒースタンドの雰囲気も感じていただける商品（コーヒー以外のアパレル商品など）も

ご用意しております。ブランディングにこだわり、多くの方に弊社のコーヒーとブランドの雰囲気を味わっていただいております。



DRIPBAG

TASOGARE COFFEE DRIP

マンデリン 1P



生豆生産国：インドネシア・ブラジル・他

挽き方：細挽き

苦味●●●●● / 酸味●○○○○ / コク●●●●●

モカ 1P



生豆生産国：エチオピア・ブラジル・他

挽き方：細挽き

苦味●●●●○ / 酸味●●●●● / コク●●●○○

キリマンジャロ 1P



生豆生産国：タンザニア・ブラジル・他

挽き方：細挽き

苦味●●●○○ / 酸味●●●○○ / コク●●●●●

エスプレッソ 1P



生豆生産国：ブラジル・ベトナム・他

挽き方：細挽き

苦味●●●●● / 酸味●○○○○ / コク●●●●●

スペシャル 1P



生豆生産国：ベトナム・コロンビア・他

挽き方：細挽き

苦味●●●●○ / 酸味●●○○○ / コク●●●●●

5 品目

内容量	8g
フィルム	115mm×95mm
賞味期限	製造から 18 ヶ月
入り数	1000P
重さ	13kg / box
箱サイズ	58 x 38 x H49cm
ロット	32 Box (各ブレンド)

窒素充填により酸化を防止
高速機械により 1 分に 200 パック製造可能
大口ロットにも対応可能

春 1P（マンデリン）



生豆生産国：インドネシア・ブラジル・他

挽き方：細挽き

苦味●●●●● / 酸味○○○○○ / コク●●●●○

夏 1P（キリマンジャロ）



生豆生産国：タンザニア・ブラジル・他

挽き方：細挽き

苦味●●●○○ / 酸味●●●○○ / コク●●●●●

秋 1P（モカ）



生豆生産国：エチオピア・ブラジル・他

挽き方：細挽き

苦味●●●○○ / 酸味●●●●● / コク●●●○○

冬 1P（エスプレッソ）



生豆生産国：ブラジル・ベトナム・他

挽き方：細挽き

苦味●●●●●○ / 酸味○○○○○ / コク●●●●●

桜 1P（スペシャル）



生豆生産国：ベトナム・コロンビア・他

挽き方：細挽き

苦味●●●●○ / 酸味●○○○○ / コク●●●●●

季節シリーズ

内容量

8g

フィルム

W100xH120 mm

賞味期限

製造から 18 ヶ月

入り数

1000P

重さ

13kg / box

箱サイズ

58 x 38 x H49cm

ロット

32 Box（各ブレンド）

窒素充填により酸化を防止

高速機械により 1 分に 200 パック製造可能

大ロットにも対応可能

新宿 1P（モカ）



生豆生産国：エチオピア・ブラジル・他
挽き方：細挽き
苦味●●●○○ / 酸味●●●●● / コク●●●○○

銀座 1P（エスプレッソ）



生豆生産国：ブラジル・ベトナム・他
挽き方：細挽き
苦味●●●●● / 酸味●○○○○ / コク●●●●●

秋葉原 1P（キリマンジャロ）



生豆生産国：タンザニア・ブラジル・他
挽き方：細挽き
苦味●●●○○ / 酸味●●●○○ / コク●●●●●

渋谷 1P（スペシャル）

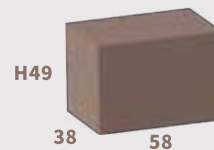


生豆生産国：ベトナム・コロンビア・他
挽き方：細挽き
苦味●●●●● / 酸味●●○○○ / コク●●●●●

名店シリーズ

内容量	8g
フィルム	115mm×95mm
賞味期限	製造から18ヶ月

入り数	1000P
重さ	13kg / box
箱サイズ	58 x 38 x H49cm
ロット	32 Box（各ブレンド）



窒素充填により酸化を防止
高速機械により1分に200パック製造可能
大ロットにも対応可能

グアテマラ リス 1P



生豆生産国：グアテマラ・ベトナム・他

挽き方：細挽き

苦味●●●●○ / 酸味●●○○○ / コク●●●●○

ブラジル フラミンゴ 1P



生豆生産国：ブラジル・ベトナム・他

挽き方：細挽き

苦味●●○○○ / 酸味●●●○○ / コク●●●●○

コロンビア カメレオン 1P



生豆生産国：コロンビア・ベトナム・他

挽き方：細挽き

苦味●●●○○ / 酸味●●○○○ / コク●●●●○

イタリアン 鹿 1P



生豆生産国：ブラジル・インドネシア・他

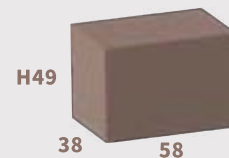
挽き方：細挽き

苦味●●●○○ / 酸味●●○○○ / コク●●●●○

動物シリーズ

内容量	8g
フィルム	W100xH120 mm
賞味期限	製造から 18 ヶ月

入り数	1000P
重さ	13kg / box
箱サイズ	58 x 38 x H49cm
ロット	32 Box (各ブレンド)



窒素充填により酸化を防止
高速機械により 1 分に 200 パック製造可能
大ロットにも対応可能



D RIPBAG

PREMIUM MANDHELING BLEND

プレミアムマンデリン 10g

生豆生産国：インドネシア・ブラジル・インド

挽き方：中細挽き

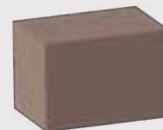
苦味●●●●● / 酸味●○○○○ / コク●●●●○

内容量
フィルム
賞味期限

10g
W100mm×H125mm
製造日から 180 日

入り数
重さ
箱サイズ
ロット

1000P
15.6kg / box
60cm x 40cm x 高さ 48cm
2 Box





DRIPBAG 24P

ESPRESSO VINTAGE

エスプレッソヴィンテージ 24P

生豆生産国：ブラジル・ベトナム・他

挽き方：細挽き

苦味●●●●○ / 酸味●○○○○ / コク●●●●●

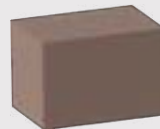


内容量
フィルム
賞味期限

8g x 24P
115mm x 95mm
製造から 18 ヶ月

入り数
重さ
箱サイズ
ロット

24 箱
4.7kg / ケース
W620 x D480 x H210mm
800 ケース



TASOGARE BLEND

生豆生産国：コロンビア、ブラジル、グアテマラ

挽き方：細挽き

苦味●●●●○ / 酸味●○○○○ / コク●●●●●

内容量
フィルム
賞味期限

8g
125mm×100mm
製造から18ヶ月

入り数
重さ
箱サイズ
ロット

1000P
13.2kg / box
60 x 40 x H48cm
2 Box



DRIPBAG



ROASTED BEANS





TWILIGHT BLEND

甘みのある柔らかな苦みと酸味が特徴のブラジル産コーヒー豆にしっかりとした香りが特徴のコロンビア産コーヒー豆と奥行きのあるコクを持つベトナム産コーヒー豆をブレンド。ブラックで飲んでも美味しい、毎日飲めるバランスの取れた味わいが特徴です。

※豆、粉末どちらもあり

生豆生産国：ブラジル、コロンビア、ベトナム

焙煎：中深煎り（シティロースト相当）

極深煎り（アイス）を5とした場合は3です。

苦味●●○○○ / 酸味●●●○○ / コク●●●○○



DAWN BLEND

深煎り焙煎でこそ活きる豆、芳醇で豊かな香りが特徴のグアテマラ産コーヒー豆としっかりとしたコクと苦みを持つコロンビア産コーヒーをベースにアラビカ豆100%でブレンドしました。ミルクや砂糖にも負けないボリュームのあるコクとしっかりとした余韻が特徴のブレンドです。

※豆、粉末どちらもあり

生豆生産国：グアテマラ、コロンビア、ブラジル

焙煎：深煎り（フルシティロースト相当）

極深煎り（アイス）を5とした場合は4です。

苦味●●●●○ / 酸味●●●●○ / コク●●●●○



※2品目共通

- ・製造ロット：1000袋（豆、粉共通）
- ・内容料：250g（豆、粉共通）
- ・1袋あたりの総重量：270g（空ケース重量約20g）
- ・ケース入数：20袋（豆、粉共通）
- ・1ケースあたり総重量：5.6kg
- ・ケースサイズ：W375xD250xH222 mm
- ・オーダー後、リードタイムは3〜4週間程度

※フィルムについて（2品目共通）

- ・製造ロット：約7,000m（1m当たり約4袋取り）
7,000m×4袋＝約28,000袋分
- ・材質：PET12 / VMPET12 / LLPET50
- ・ロール幅：375mm

※製版の保管期限は製造後1年間。

1年間追加オーダーが無い場合は落版。

INSTANT COFFEE



FREEZE DRY

INSTANT COFFEE



BRAZIL フリーズドライ

輸入商品となります

生豆生産国：ブラジル

内容量：100g

ケース入り数：24 瓶 / トレー x 90 トレー / パレット = 2,160 瓶

(段ボール製のトレーの上に 24 本の瓶を並べた状態のものを、1 パレットあたり 90 トレー積んであります)

パレットサイズ：縦 120cm / 横 100cm / 高さ 174cm

(パレットそのものの高さは 14cm)

トレーサイズ：縦 38.5~39cm / 横 32.9~33.4cm / 高さ 4.9~5.4cm

正味重量：2,400g / トレー、216kg / パレット

最大積載数：20ft→10 パレット、21,600 瓶

容器サイズ（ガラス瓶）：高さ 150.7mm~153.1mm

口の直径：50.9mm~51.9mm、

国内用最小ロット数：21,600 瓶 (10 パレット分)

賞味期限：製造から 3 年

リードタイム：注文後約 5 ヶ月



1tray / 24 bottles

x

90trays = 2160bottles



20ft

21600
bottles



TASOGAREカプセルコーヒーマーカー

モデル番号	YTCXW04J	抽出圧力	19bar
製品サイズ	319x80x221mm	本体重量	2.2kg
カプセル収納容量	10個	水タンク容量	0.55L
カップ容量	小カップ30-40mL 大カップ110-130mL	予熱時間	40-50秒
		保証期間	12ヶ月

- 19bar高圧抽出：19barの高圧抽出ポンプで、コーヒーのエスプレッソを抽出し、どのカップも豊かで濃厚な味わいにします。
- プロの一杯のようなカスタム：抽出量を自由に調整でき、小さなカップから大きなカップまで、さまざまな大きさやニーズに対応します。
- コンパクトで軽量のデザイン：幅8cm、重さ2.2kgで、スペースが限られた家庭や小さなオフィスに最適です。
- スマート省エネ機能：先進的な省エネモードで、使用しない時は自動でエネルギー消費を削減し、環境に優しく経済的です。
- カスタマイズ可能なコーヒー温度：好みに合わせて温度を調整し、一杯ごとにコーヒーを最適な温度で楽しめます。



TASOGAREカプセルコーヒーマーカー

モデル番号	YTCCM03J	抽出圧力	19bar
製品サイズ	326x100x220mm	本体重量	2.7kg
カプセル収納容量	7-9個	水タンク容量	0.6L
カップ容量	小カップ30-50mL 大カップ65-115mL	予熱時間	40-50秒
		保証期間	12ヶ月

- 19bar高圧抽出：19barの高圧抽出ポンプで、コーヒーの香りと味を十分に引き出し、プロフェッショナルな一杯を提供します。
- プロの一杯のようなカスタム：抽出量を自由に調整でき、小さなカップから大きなカップまで、さまざまな大きさやニーズに対応します。
- 自動電源オフ機能：一定期間操作がない場合に自動で電源がオフになる省エネ機能搭載。
- NTC温度制御機能：内蔵NTC技術で、コーヒーを最適な温度で抽出します。
- 40秒で素早い予熱機能：わずか40秒で、すぐに美味しいコーヒーを楽しめます。



TASOGARE 自動コーヒーマシン エスプレッソとカプチーノ用



おすすめポイント

- ・ 特殊スチールフラットバリを使用
- ・ 取り外し可能なブリューワー
- ・ センサー機能搭載で自動お知らせ



便利なタッチ操作



複数の給水方法



自動洗浄機能搭載

製品の特徴

業務用グラインダー

64mmの特殊スチール製フラットバリ使用し、9段階の挽き具合で均一なコーヒー粉を作り、完璧な抽出を可能に

取り外し可能なブリュワー

コーヒーブリュワーは簡単に取り外せるため、掃除やメンテナンスが簡単に行えます。

20gブリュワー

マシンは20gのブリュワーを使用、コーヒーの制作がより安定、コーヒーの風味がより豊かにします

高品質のフォームミルク

スマートなフレッシュミルクフローサーとスチームボイラーを備え、60℃以上のフォームミルクを作り出し、高品質のミルクを提供します。

自動お知らせ機能

豆ホッパーにはスマートセンサーが付いており、豆がなくなる前に自動でお知らせします。

自動洗浄

本機には、全自動洗浄、部分洗浄、ミルクパイプの深部洗浄、時間指定洗浄など、複数の洗浄オプションがあります。



エスプレッソとカプチーノ用

◎ 技術仕様

TASOGARE 自動コーヒーマシン

外形寸法/正味重量	300 (w) *548 (h) *490 (d) mm, 17kg
電圧/周波数/定格電力	100V - 127V , 50/60Hz , 1300W
操作インターフェース	7インチ・タッチスクリーン(横型)
豆ホッパー	1200g x 1
グラインダー	SGH64 x 1
エスプレッソブリュワー	S20
給湯器	サーモブロックx1
スチームボイラー	サーモブロックx1
水ポンプタイプ	ピストンポンプx1
牛乳冷蔵庫	オプション
注ぎ口の高さ	80-160mm
コーヒーカス受け	約40杯分×1 自動排出可能(オプション)
ドリフトレー	1L×1 直接排水可能(オプション)
給水方法	(1)2Lまたは8L水タンク×1 (2)外付け水タンクより給水(オプション) (3)水道直結(オプション)
インターネット	Wifiまたは4G (オプション)
決済方式	オプション、MDBプロトコル決済／QRコード決済
OS (オペレーティング・システム)	Android (アンドロイド)
IOT	オプション

社名：株式会社CICT

住所：542-0081 大阪府大阪市中央区南船場4-13-15 1F

電話：06-6224-0931

メールボックス：info@cict.co.jp

https://cict.co.jp

会社：杭州羽嬉貿易有限公司

住所：浙江省杭州市建德市楊村橋鎮府前路1幢306室

電話：0571-86798831

メールボックス：lee@tasogarede.cn

https://cict.co.jp

認証取得：



PORTION COFFEE



Black



Matcha



Sweetened



Caramel

TASOGARE PORTION COFFEE

共通

- ・賞味期限：製造日から 14 ヶ月
- ・ケースサイズ：縦 35.1cm / 横 31.6cm / 高さ 24.3cm / M3 : 0.027
- ・最大積載数：20ft→1008 ケース / 40ft→2200 ケース

無糖 8P

原材料名：コーヒーエキス（コーヒー豆、水）
エキス内 生豆生産国：ベトナム・ブラジル
エキス製造国：日本（滋賀県）
栄養成分 1 個（18g）あたり：
エネルギー 5kcal・たんばく質 0.4g・脂質 0g・炭水化物 0.7g・食塩相当量 0.05g・糖類 0g
内容量：144g（18g×8 個）
正味重量：6.048kg（1 ケース）
総重量：7kg（1 ケース）
飲み方：130ml～170ml の牛乳または水に本製品を 1 つ加え、よくかき混ぜてからお召し上がりください。



- ・ポーション構成：ポリプロピレン（PP）
- ・ポーションサイズ：縦 26 mm × 横 45 mm
- 国内用最小ロット数：357～358 ケース

- ・1 ケース入数：42 袋
- ・ポーションの素材は密封性、保存性、衛生的に優れている。

微糖 8P

原材料名：コーヒーエキス（コーヒー豆、水）・果糖液糖
エキス内 生豆生産国：ベトナム・ブラジル
エキス製造国：日本（滋賀県）
栄養成分 1 個（19g）あたり：
エネルギー 18kcal・たんばく質 0.4g・脂質 0g・炭水化物 4.0g・食塩相当量 0.05g
内容量：152g（19g×8 個）
正味重量：6.384kg（1 ケース）
総重量：7.4kg（1 ケース）
飲み方：130ml～170ml の牛乳または水に本製品を 1 つ加え、よくかき混ぜてからお召し上がりください。



- ・ポーション構成：ポリプロピレン（PP）
- ・ポーションサイズ：縦 26 mm × 横 45 mm
- 国内用最小ロット数：357～358 ケース

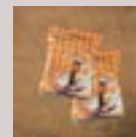
抹茶 7P

原材料名：水・砂糖・宇治抹茶・植物油脂・緑茶エキス・食用香料・結晶セルロース
ポリグリセリル脂肪酸エステル・ビタミンC・キサンタンガム・銅クロロフィリン Na
エキス内 生豆生産国：生豆の使用なし
エキス（原料の砂糖）製造国：日本（大阪府）
栄養成分 1 個（18g）あたり：エネルギー 134kcal・たんばく質 0.1g・脂質 0.4g・トランス脂肪酸 0g・炭水化物 6.9g・ナトリウム 3g
内容量（袋）：126g（18g×7 個）
正味重量：5.292kg（1 ケース）
総重量：6.44kg（1 ケース入数 42 袋）
飲み方：180ml の牛乳または水に本製品を 1 つ加え、よくかき混ぜてからお召し上がりください。



キャラメル 7P

原材料名：コーヒー・砂糖・香料・甘味料・（アセスルファム K、スクラロース）
エキス内 生豆生産国：ベトナム・ブラジル
エキス製造国：日本（滋賀県）
栄養成分 1 個（18g）あたり：
エネルギー 21kcal・たんばく質 0.2g・脂質 0.1g・炭水化物 4.9g・食塩相当量 0.1g
内容量（袋）：126g（18g×7 個）
正味重量：5.292kg（1 ケース）
総重量：6.44kg（1 ケース入数 42 袋）
飲み方：110ml～130ml の牛乳または水に本製品を 1 つ加え、よくかき混ぜてからお召し上がりください。



TASOGARE CAPSULE COFFEE

Brown Sugar
Almond





タソガレカプセルコーヒー

包装時	37x27x280mm
商品単品	37x27x280mm
重さ(梱包時)	66.3g
賞味期限	24ヶ月
成分構成	コーヒー粉
焙煎度合い	中深煎り
生豆生産地	中国、ベトナム
梱包材料	アルミカップ / ボール紙
抽出方法	タソガレカプセルコーヒーマシンによる抽出
使用マシン	YTCXW04J / YTCCM03J

工場：タイ
リードタイム：資材在庫がある場合、発注より 50 日

黒糖風味

酸味	0.5
甘み	3
苦味	4.5
まろやかさ	4.5
香り	4.5

アーモンド風味

酸味	0.5
甘み	3
苦味	4
まろやかさ	4
香り	4



TASOGARE COFFEE

Osaka, Nishi-word, Minamihorie 1-16-11













TASOGARE

名声・受賞歴

コーヒー業界のリーディングブランド

BRAND AWARDS

HEALTHY COFFEE

「ドリップバッグコーヒー」を中国に初めて導入



中国国内で「掛耳コーヒー」と名付け、フレッシュロックコーヒーという新しいカテゴリを創出しました。ドリップバッグコーヒー（英語名：Drip bag coffee）は、2009年にTASOGAREによって初めて中国国内に導入されました。Drip bag coffeeを直訳すると「ドリップバッグコーヒー」となりますが、TASOGAREの創設者である林浩が独特な掛け方にちなんで「掛耳コーヒー」と名付け、業界では現在もこの名が使用されています。

「人々に健康で美味しいコーヒーをお届けする」という素晴らしいビジョンのもと、2018年末にTASOGAREコーヒーは国内初のカプセル型常温リキッドコーヒー「濃縮ポーションコーヒー」を発売し、常温リキッドコーヒー分野の急速な発展を促進しました。2020年から今まで、リキッドコーヒーの販売量は毎年100%のペースで成長しています。2022年には、TASOGAREコーヒーは約5000万杯のドリップバッグコーヒーと2億杯のリキッドコーヒーを販売しました。

受賞歴



2022年
36Kr消費ブランドランキング

高ポテンシャルブランドに選出



2022年
金匠賞

新ブランド年間ランキングトップ10



2022 CBN DATA
新ブランド成長力ランキング

新ブランド年間成長力ランキング
GROWTH50



2022年
iiMedia Research年間ランキング

2022年新コーヒーブランドトップ15

受賞歴



2022年
TOPDIGITALマーケティング賞

年間イノベーションブランド
ブランドデザイン銀賞



2022年
第17回アジアブランド賞

中国（業界）
トップ10リーダーブランド



2022年
金麦賞

TASOGARE-FIYTA
連携マーケティング賞



2022年
金瞳賞

コンテンツ実効部門・
最優秀販売成長・銀賞

新消費ブランド部門・
ブランドイメージとパッケージ・銀賞

アリママ X 金瞳賞「全域経営カトラック」
最も優れたイベント運営カブランド・銅賞

受賞歴



国際味覚審査機構
(International Taste Institute)

優秀味覚賞(Superior Taste Award)を受賞
中国コーヒーブランドでは初の受賞



中国食品栄養
健康産業高品質発展会議

2022年中国栄養健康技術
革新ブランドに入選



TASOGARE
コーヒーアジア大会公益

イノベーション賞を獲得



杭州2022年
第19回アジア大会

公式コーヒーに認定



T A S Ó G A R E

Fresh Coffee
Fresher Start!